

ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Responsabile Dipartimento Attività produttive e Tutela delle imprese **Claudia Porchietto**



LA FILOSOFIA ALLA BASE DEL PENSIERO DI FORZA ITALIA



Forza Italia basa la sua filosofia sull'idea che il **rilancio dell'economia italiana** debba partire dal settore industriale, con un'attenzione particolare al manifatturiero e alle sue eccellenze. Il partito crede che, dopo la fase emergenziale del Covid-19 e della crisi energetica causata dalla guerra in Ucraina, lo Stato debba guidare gli investimenti strategici per superare le debolezze del sistema Paese. Tuttavia, questo non significa tornare allo "Stato imprenditore", ma creare un **ecosistema favorevole alle imprese e stimolare gli investimenti privati**.

Forza Italia sottolinea l'importanza di un **tessuto produttivo robusto**, in grado di colmare il gap di innovazione con altri Paesi europei. La strategia del partito mira a valorizzare tutto il sistema imprenditoriale, compreso **artigianato, commercio, servizi e attività professionali**. Il successo dell'economia italiana, secondo Forza Italia, dipende da politiche che affrontino l'intera catena dimensionale e valoriale delle imprese italiane, promuovendo un ambiente propizio alla **crescita e all'innovazione**.



ATTIVITÀ INTRAPRESE: ARTIGIANATO E COMMERCIO



Ruolo chiave nell'economia italiana

- Forza Italia riconosce che artigianato e commercio sono fondamentali per la struttura economica del Paese e contribuiscono all'identità delle città italiane.

Made in Italy e artigianalità

- L'eccellenza italiana si basa sulla prevalenza dell'artigianalità rispetto alla produzione di massa. Questo è alla base del successo internazionale del "Made in Italy".

Turismo dello shopping

- Il crescente fenomeno dei "viaggi per shopping" in Italia contribuisce alla destagionalizzazione della spesa e valorizza l'artigianato e il commercio, generando nel 2019 circa 1,6 miliardi di euro di spesa internazionale.

PROMOZIONE E TUTELA DELL'ARTIGIANATO E DEL COMMERCIO



Interventi legislativi

- Forza Italia ha sostenuto misure nella legge sulla Concorrenza 2022 e nella legge sul Made in Italy (2023) per tutelare le attività commerciali e artigianali.

Strumenti a tutela delle eccellenze

- Questi strumenti comprendono la creazione di Albi per attività artigianali e commerciali di eccellenza e la definizione di percorsi per il "turismo dello shopping".

Formazione e valorizzazione delle competenze

- La legge sul Made in Italy include interventi a favore dell'artigianato artistico, percorsi liceali specializzati, e promuove la formazione integrata tra scuola e lavoro. Inoltre, prevede processi di riconoscimento per prodotti artigianali tipici, favorendo il legame tra qualità e territorio.

LE POLITICHE UE AL SERVIZIO DELLO SVILUPPO DELLE ECCELLENZE



Protezione delle Indicazioni Geografiche per Prodotti Artigianali e Industriali

Nuovo Regolamento UE

- Il Regolamento (UE) 2023/2411 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 18 ottobre 2023, stabilisce la protezione delle indicazioni geografiche per prodotti artigianali e industriali a livello europeo.

Obiettivo

- Proteggere le indicazioni geografiche per prodotti correlati alle peculiarità dei territori di origine e alle modalità di lavorazione.

Similitudine con i prodotti alimentari

- La tutela è simile a quella già esistente per i prodotti alimentari, per valorizzare l'eccellenza e combattere la concorrenza sleale.

POLITICHE PER L'ARTIGIANATO E IL COMMERCIO



Forza Italia riconosce il valore strategico del commercio e dell'artigianato per il paesaggio urbano italiano e l'identità dei luoghi.

Desertificazione commerciale

- Negli ultimi 12 anni, in 120 città medio-grandi italiane sono scomparsi 111mila negozi, fenomeno noto come "desertificazione commerciale".

Azioni per contrastare la crisi

- Misure adottate per colmare il gap fiscale con l'e-commerce e combattere la concorrenza sleale.

Semplificazione amministrativa:

- Il Ministro Zingales, in collaborazione con Forza Italia, sta lavorando per semplificare le regolamentazioni del commercio e dell'artigianato.

Ulteriori misure

- Attuazione delle disposizioni della legge Concorrenza 2022.
- Sviluppo delle potenzialità turistiche delle aree commerciali.
- Uniformazione degli adempimenti burocratici.
- Cedolare secca per calmierare i canoni di locazione commerciale.
- Tutele per i piccoli esercizi commerciali e lavoratori del settore.
- Regolamentazione delle piattaforme che offrono servizi turistici e nuove regole per le locazioni turistiche.

TUTELARE IL PATRIMONIO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE



Composizione assistita della crisi

- Fornire alle PMI una procedura semplificata e rapida per negoziare accordi con i creditori e ristrutturarsi.

Fondo pubblico-privato per le PMI

- Creare un fondo a capitale misto per sostenere le PMI e le filiere, seguendo l'esempio della Francia nel settore auto. Questo fondo supporterebbe investimenti a 5-10 anni per le nuove tecnologie e la ricerca, senza un'invasiva presenza statale.

SIB (Social Impact Bond)

- Utilizzare i Social Impact Bond per supportare il piccolo tessuto imprenditoriale, con garanzie statali che incentivino investimenti privati per la ripartenza delle imprese.

Patto grandi imprese-filiera

- Incentivare la collaborazione tra grandi imprese e filiere, con particolare attenzione al settore aerospaziale, noto per la sua alta tecnologia e capacità di innovazione.

Accordi con le Regioni

- Promuovere la rilocalizzazione delle PMI in siti produttivi dismessi, con incentivi regionali e pacchetti green per il riuso immobiliare. Questa misura potrebbe essere parte di un'iniziativa simile alla "Tremonti per il Green".

SFIDE E OPPORTUNITÀ DELL'AUTOMOTIVE IN ITALIA



Ruolo chiave dell'automotive

- Il settore automobilistico è fondamentale per l'economia italiana, ma stava già affrontando sfide legate a evoluzione della domanda, rivoluzione tecnologica e pressione normativa ambientale prima della pandemia.

Debolezze tecnologiche

- L'Italia è forte nel powertrain tradizionale ma debole nei settori emergenti dell'elettronica. Il passaggio da motori a combustione interna a elettrici comporta un cambio tecnologico significativo e una diminuzione dei componenti.

Biocombustibili

- L'Italia è leader nella tecnologia dei biocombustibili, con numerose iniziative in corso e prodotti a prezzi accessibili.

Urgenza della transizione tecnologica

- La necessità di strategie condivise tra industria e politica per affrontare il cambiamento tecnologico e mantenere la competitività dell'Italia nel settore automotive.

AZIONI PER FAR RIPARTIRE IL MERCATO DELL'AUTOMOTIVE



Azioni shock per il mercato

- Detraibilità IVA al 100% per acquisto di auto da parte di aziende e professionisti (fino a 50.000 €).
- Stop al bollo per 5 anni per nuove auto di ultima generazione e abolizione dell'Imposta Provinciale Trascrizione (IPT).
- Introduzione del concetto di "automobile principale" per famiglie, con benefici fiscali simili a quelli della prima casa.

Motori endotermici di ultima generazione

- Rivitalizzare la filiera italiana, specializzata nella progettazione e produzione di motori endotermici.

Futuro produttivo italiano

- L'Italia deve puntare a diventare leader nell'automotive, edilizia intelligente e energia green. Occorre agire con tempestività per raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni entro il 2026 e oltre.

Necessità di un ecosistema favorevole all'innovazione

- Importanza di una politica industriale che risponda rapidamente alle sfide tecnologiche, individuando i colli di bottiglia e fornendo strumenti efficaci per sostenere l'intera catena del valore nel settore automotive.

INNOVAZIONE NELLE CASE DEGLI ITALIANI



Edilizia sostenibile

- Nonostante le difficoltà dovute al superbonus, l'innovazione nel settore dell'edilizia è essenziale per promuovere politiche sostenibili. La filiera deve essere al centro di questa trasformazione verso la sostenibilità.

Ecosistema dell'edilizia

- L'Italia ha circa 350mila aziende nel settore degli edifici intelligenti, con una vasta gamma di prodotti, dagli impianti di automazione ai sistemi per la qualità dell'aria e infissi ad alte prestazioni.

Impatto economico

- La filiera degli smart building ha prodotto 174 miliardi di euro di fatturato nel 2023, con 38 miliardi di valore aggiunto e 515mila posti di lavoro.

Ricerca sugli accumulatori di energia

- L'Italia è leader nello sviluppo di sistemi di accumulo a lunga durata (Ldes) per energia rinnovabile, essenziali per impianti fotovoltaici ed eolici.

INVESTIRE NEL FUTURO



Politiche di supporto all'innovazione

- **Rafforzare Impresa 5.0: stabilizzare gli interventi normativi e offrire incentivi pluriennali per dare certezze agli imprenditori, con particolare attenzione alle PMI.**
- **Agevolazioni fiscali per R&D e innovazione: introdurre un credito d'imposta strutturale per premiare le aziende che investono in modo sistematico, ispirato al modello Tremonti-bis 2010-11.**
- **Sviluppo delle Intellectual Property: promuovere la diffusione e il consolidamento tra operatori della filiera e incoraggiare la convergenza tra diverse supply chain.**
- **Supporto a start-up e PMI innovative: incentivare investimenti da parte di individui, società e fondi specializzati. Ampliare il credito d'imposta per ricerca e sviluppo per includere design e ideazione estetica.**
- **Sostegno ai giovani designer: creare un fondo apposito e aumentare l'importo massimo dei finanziamenti garantiti al 100% dallo Stato.**

Obiettivo idrogeno, filiera innovazione e ricerca tecnologie green

- **L'obiettivo è creare una seconda Hydrogen Valley europea entro 5 anni, con infrastrutture per lo sviluppo dell'idrogeno verde e tecnologie di accumulo Ldes.**

LOGISTICA E COLLABORAZIONE UNIVERSITÀ-IMPRESA



Rilancio della logistica

- **Logistica come anello di congiunzione tra il digitale e il fisico, con focus su:**
 - **Utilizzo dei Big Data.**
 - **Creazione di piattaforme digitali per consegne giornaliere a livello globale.**
 - **Adozione di economia circolare per ridurre consumi ed emissioni.**
 - **Condivisione delle infrastrutture logistiche.**

Collaborazione università-impresa

- **Fondamentale per l'innovazione e lo sviluppo. Proposta di un'Agenzia Nazionale sul modello Fraunhofer tedesco per promuovere la ricerca e lo sviluppo. Coinvolgere la Cassa Depositi e Prestiti per aumentare la competitività del sistema produttivo italiano. L'obiettivo è evitare dispersione di risorse e concentrare gli sforzi in progetti strategici.**



epp
european people's party