

SALVATORE VALENTINI

Via Giovanni Pascoli, 7 – 74016 Massafra (TA)

Tel: 393 4840738 – Email: info@salvatorevalentini.it

Nato a Martina Franca (TA) nel 1983

Profilo Professionale

Imprenditore con oltre 24 anni di esperienza nel commercio al dettaglio e nella vendita online, specializzato nel settore moda e lifestyle. Ho sviluppato solide competenze in gestione aziendale, leadership, team building e customer care. Mi tengo costantemente aggiornato nelle aree di marketing, e-commerce, social media e tecniche di vendita per offrire esperienze commerciali innovative e di qualità, sia in Italia che all'estero.

Esperienze Professionali

Titolare – Boutique di Alta Moda

Massafra (TA) – 2011 > oggi

Gestione di una boutique di abbigliamento, accessori e calzature di brand internazionali, con reparto sartoriale artigianale dedicato al Wedding. Responsabile selezione collezioni, gestione del team, customer experience, strategia di marketing e vendite.

Titolare – Attività artigianali turistiche

Martina Franca e Castellaneta Marina – 2022 > oggi

Ideazione e sviluppo di due punti vendita di prodotti artigianali pugliesi dipinti a mano. Promozione della cultura locale attraverso souvenir unici, rivolti al pubblico turistico italiano e internazionale.

Titolare & Founder – P's Store

Massafra e provincia di Taranto – 2006 > 2018

Store multibrand di articoli da regalo, accessori, abbigliamento e complementi d'arredo. Responsabile della crescita territoriale e online. Supervisione vendite, campagne pubblicitarie e sviluppo brand identity.

Titolare – Edicola, Cartoleria e Libreria scolastica

Massafra – 2000 > 2006

Gestione punto vendita al dettaglio. Organizzazione forniture, contabilità, fidelizzazione clienti e attività legate a concorsi pubblici.

Istruzione

Diploma di Ragioneria – Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri “Leonardo da Vinci”,
Martina Franca – 2000

Competenze

- Gestione aziendale e personale
- Team building e leadership
- Visual merchandising e tecniche di vendita
- Marketing tradizionale e digitale
- Vendita al dettaglio e online (e-commerce)
- Customer care e fidelizzazione clienti
- Padronanza social network e strumenti digitali
- Buona padronanza informatica (Office, strumenti e-commerce, social media tools)

Lingue

- Italiano: madrelingua
- Inglese: buono
- Francese: buono

Corsi & Formazione

- Corso in marketing e comunicazione
- Tecniche di vendita avanzate
- Visual merchandising
- Social media marketing
- E-commerce management