

Francesca Chiara LIBRANDI

DATI PERSONALI

Data e luogo di nascita : 07/01/1985, Saronno (VA)

Nazionalità: Italiana

Indirizzo: XXXXXXXXX

Email: XXXXXXXXXX

Numero di telefono: XXXXXXXXXXXX

EDUCAZIONE

2007 - 2010	UNIVERSITA' COMMERCIALE L. BOCCONI – Milano, Italia Master of Science, Management <ul style="list-style-type: none">• TESI: “Retail merchandising as competitive advantage in the fashion sector: The case of Prada”• Voto di laurea: 110 con lode/110
2004 - 2007	UNIVERSITA' COMMERCIALE L. BOCCONI – Milano, Italia Laurea magistrale in Economics for Arts, Culture and Communication (CLEACC) <ul style="list-style-type: none">• Tesi: “Distribution strategies in the fashion sector: The case of Jil Sander”• Voto di laurea: 109/110

ESPERIENZE LAVORATIVE

2023 - oggi	GUCCI S.P.A. HQ Collection Merchandiser Director Men RTW (LTC)
2019 - 2023	GUCCI S.P.A. HQ Collection and Retail Senior Merchandiser Manager Men RTW (LTC) Responsabile della categoria MRTW sia per il dipartimento Retail che per quello di Collection Merchandising. Creazione del Master Order, definizione delle linee guida di acquisto a livello mondiale, supervisione delle performance per paese e relazione con le regioni. Mantiene la responsabilità delle attività di Collection Merchandising del precedente ruolo all'interno dell'azienda.
2017 - 2019	GUCCI S.P.A. HQ Collection Merchandiser Manager Men RTW (LTC) Creazione delle collezioni stagionali (Grids); collaborazione con l'Ufficio Stile per sviluppare collezioni efficienti in termini di offerta prodotto e posizionamento prezzo. Attività di pricing; collaborazione con i Product Manager per creare e gestire lo sviluppo commerciale del prodotto. Collaborazione con il Retail Merchandising per soddisfare le esigenze di prodotto dei DOS e le richieste dei mercati; sviluppo di nuovi strumenti di formazione a supporto del personale di vendita. Gestione delle relazioni con il canale WHS, monitoraggio dell'allineamento degli ordini con la strategia aziendale. Sviluppo di progetti speciali WHS e DOS in collaborazione con l'Ufficio Design. Visite strategiche ai mercati, ricerca prodotto e analisi dei competitor.

2014 - 2017	<p>PRADA S.P.A. HQ Retail Merchandiser Italy and Switzerland Men RTW Prada & Linea Rossa (LTC) Responsabile della selezione prodotto e della gestione degli ordini per i DOS in Italia (11 negozi) e Svizzera (4 negozi). Analisi quotidiana delle performance di vendita per articolo e punto vendita; analisi dei KPI; attività presso la sede centrale per definire e condividere la strategia della categoria. Creazione del Master Order stagionale insieme al Retail Merchandiser Worldwide; stesura degli ordini/riassortimenti per i DOS italiani; coordinamento delle attività del Retail Merchandiser per la Svizzera e interazione con il Retail Country Manager per questioni strategiche di mercato. Creazione delle linee guida d'immagine per le vetrine e gli allestimenti interni con il Dipartimento di Visual Merchandising; collaborazione con il Collection Merchandiser per analizzare la struttura della collezione, attività di pricing e posizionamento del prodotto; collaborazione con l'Ufficio Stile per lo sviluppo di progetti speciali e prodotti specifici per il paese; trasmissione di feedback al team Retail Merchandising Planning per le attività di riassortimento e assegnazione. Formazione prodotto in-store: presentazione della nuova collezione, dei trend stagionali e delle performance al team di vendita. Visite strategiche ai mercati, ricerca prodotto e analisi dei competitor.</p>
2012 – 2014	<p>PRADA S.P .A. HQ Retail Merchandiser Italy, Southern Europe, Africa and Middle East Men RTW Responsabile della gestione e della selezione prodotto per la categoria nei DOS in Italia, Spagna, Portogallo, Africa, Grecia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Qatar. Monitoraggio dello stock e proposta di trasferimenti; interazione con i Retail Merchandiser locali per questioni strategiche. Formazione in store e visite stagionali ai mercati.</p>
2010 - 2012	<p>PRADA S.P .A. HQ Retail Merchandising Assistant Europe Men RTW Prada & Linea Rossa (LTC) Assistente alla selezione prodotto e gestione degli ordini per i DOS in Europa; formazione e presentazione in-store delle nuove collezioni; monitoraggio dei livelli di stock e gestione quotidiana dei riassortimenti nei DOS.</p>
2009 - 2010	<p>PRADA S.P .A. HQ Retail Merchandising Analyst Men RTW Prada (Internship) Analisi quotidiana delle vendite a livello mondiale; report specifici per paesi e DOS; analisi settimanale e mensile dei best-seller e slow-mover; analisi delle tendenze dei competitor; preparazione di tutti i manuali di formazione per il dipartimento retail; gestione degli ordini stagionali, riordini e riassortimenti.</p>

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano	Madre lingua
Inglese	Fluente
Francese	Fluente

COMPETENZE INFORMATICHE

ECDL (European Computer Driving Licence) - Settembre 2006

Word / Excel / PowerPoint / Outlook / World Wide Web / Lotus Notes / SAP / Business Object / Orco / BW

INTERESSI

Arte contemporanea, letteratura, fashion, design, viaggi