



DALLA PARTE DELL'INFORMAZIONE

a cura dei **Dipartimenti di Forza Italia**

SOSTEGNO ALLE EDICOLE E ALLA DISTRIBUZIONE

- Contributi **fino al 60%** per spese sostenute nel 2024 (IMU, TARI, energia, affitti ecc.)
- Incentivi aggiuntivi per apertura domenicale
- Estensione del sostegno anche ai punti vendita non esclusivi
- Sostegno alla distribuzione nei piccoli Comuni (< 5.000 abitanti), con premialità per aree interne e apertura di nuovi punti vendita
- Stanziamento complessivo: **17 milioni di euro**



RIFORMA DELLE AGENZIE DI STAMPA

- Dopo anni di proroghe, approvata una **riforma stabile e trasparente**
 - Le risorse pubbliche sono ora legate al numero di giornalisti assunti a tempo indeterminato
 - **Requisiti:** minimo 50 giornalisti assunti a tempo indeterminato, retribuzioni adeguate, copertura territoriale nazionale, solidità economica
 - Accesso alle gare pubbliche anche per agenzie di piccole dimensioni per notiziari specialistici
- Obiettivo:** garantire indipendenza, occupazione stabile e qualità dell'informazione primaria



FONDO UNICO PER IL PLURALISMO

- Nascita di un **fondo strutturale per pluralismo e innovazione digitale**
 - **+50 milioni di euro** nella legge di bilancio 2025
 - Contributi per:
 - Assunzione di **giovani giornalisti**
 - Investimenti tecnologici contro **fake news** e **pirateria**
 - **Prepensionamenti** nel settore editoriale
- Azioni concrete per rafforzare sostenibilità, innovazione e ricambio generazionale



COMMISSIONE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- Costituzione della **Commissione AI per l'informazione**

Obiettivi:

- Studiare l'impatto normativo e tutelare l'occupazione
- Promuovere codici di trasparenza nell'uso dell'AI
- Garantire la tutela del diritto d'autore e l'informazione professionale
- Inserito nel DDL AI il **reato di deepfake**
- Una risposta normativa e culturale all'uso distorto delle tecnologie emergenti



SOSTEGNO ALLA STAMPA LOCALE E SUPERAMENTO DELLA LEGGE CRIMI

- Sospensione del **decalage contributivo** introdotto dalla Legge Crimi
- Nuovo regolamento di accesso più meritocratico:
 - **+1 giornalista** assunto per quotidiani (minimo 4)
 - Minimo 2 per periodici
 - Contratti a tempo indeterminato e **retribuzioni contrattuali garantite**
- Misure per rafforzare il ruolo della **stampa di prossimità** e la **qualità dell'informazione territoriale**



INFORMARE PER RESPONSABILIZZARE

Campagne di comunicazione istituzionale del governo
con un nuovo linguaggio: diretto, efficace, accessibile

Focus su temi sociali prioritari:

- **Sicurezza stradale:** “Non farti guidare da alcol e droghe”
- **Diritti delle donne:** “Il coraggio è donna”
- **Lotta al razzismo:** “Unici. Diversi. Uguali. Semplice, no?”
- **Genitorialità digitale:** “Nessuno li conosce meglio di te”
- Testimonial di rilievo: Khaby Lame, Pegah Moshir Pour, Caterina Balivo



LEGALITÀ, FUTURO E CONSAPEVOLEZZA

Campagne di comunicazione istituzionale del governo su legalità digitale e promozione culturale:

- **Lotta alla pirateria digitale:** “Dai un calcio alla pirateria” (con Vieri)
- **Promozione lavoro pubblico:** “Un posto figo”
- **Educazione al voto consapevole:** “Difenditi da chi ti vuole manipolare”
- Sicurezza urbana, cybersicurezza e grandi eventi: “Milano Cortina 2026”

Obiettivo: una comunicazione pubblica al servizio della collettività



SOSTENIAMO
CHI INFORMA,
DIFENDIAMO
CHI LEGGE

